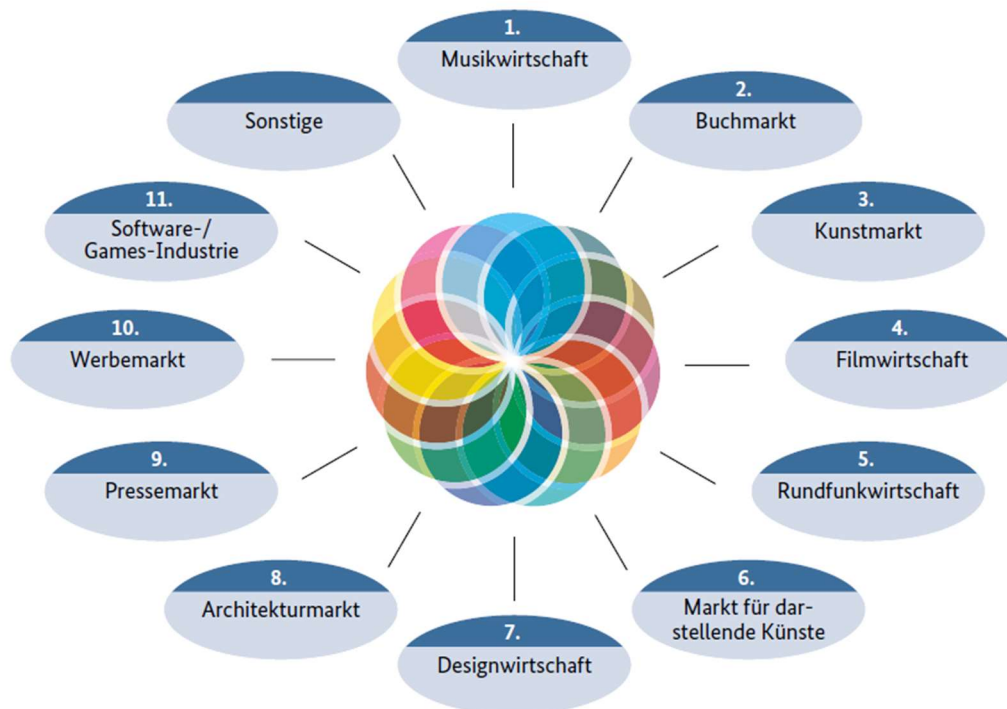


Mit der **Kultur- und Kreativwirtschaft** ist der erwerbswirtschaftliche auf Gewinnerzielung ausgerichtete Sektor des Kultur- und Medienbereiches gemeint. Hierzu zählen sowohl Künstlerinnen und Künstler als auch Unternehmen, die Werke verwerten, z.B. Verlage, private Rundfunkanstalten, private Theater und auch Architekturbüros oder Werbeagenturen.

Abbildung 1.1: Die Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft



Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, 2009.

<https://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KUK/Redaktion/DE/Bilder/Infografiken/Slider/kultur-und-kreativwirtschaft-teilmaerkte.html>

In der Publikation des Deutschen Kulturrates von 2020: „*Frauen und Männer im Kulturmarkt. Bericht zur wirtschaftlichen und sozialen Lage*“ werden die Teilmärkte mit ihren Untergruppen so dargestellt: (<https://www.kulturrat.de/publikationen/frauen-und-maenner-im-kulturmarkt/>)

Musikwirtschaft (Herstellung von Musikinstrumenten, Einzelhandel mit Musikinstrumenten etc., Einzelhandel mit bespielten Tonträgern etc., Tonstudios etc., Tonträgerverlage, Musikverlage, Musik-/Tanzensembles, Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst, selbständige Musikerinnen/Musiker etc., Theater-/Konzertveranstalter, Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthäuser etc.)

Buchmarkt (Buchbindereien etc., Einzelhandel mit Büchern, Antiquariate, Buchverlage, selbständige Übersetzer/Übersetzerinnen, selbständige Schriftsteller/Schriftstellerinnen)

Kunstmarkt (Einzelhandel mit Kunstgegenständen etc., Einzelhandel mit Antiquitäten, selbständige bildende Künstlerinnen/Künstler, Museumshops etc.)

Filmwirtschaft (Einzelhandel mit bespielten Tonträgern etc., Film-/TV-Produktion, Nachbearbeitung/sonstige Filmtechnik, Filmverleih und -vertrieb, Kinos, selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/Künstlerinnen)

Rundfunkwirtschaft

(Hörfunkveranstalter, Fernsehveranstalter, selbständige Journalisten/
Journalistinnen und Pressefotografen/Pressefotografinnen)

Markt für darstellende Künste (Kulturunterricht/Tanzschulen, Theaterensembles,
selbständige Artisten/Artistinnen, Zirkusbetriebe, selbständige Bühnen-, Film-, TV-
Künstler/Künstlerinnen, Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst,
Theater- und Konzertveranstalter, Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthäuser etc.,
Varietés und Kleinkunsth Bühnen)

Designwirtschaft (Herstellung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren, Büros für
Innenarchitektur, Werbegestaltung (Anteil 50 Prozent), Industrie-, Produkt- und
Modedesign, Grafik- und Kommunikationsdesign, Interior Design und Raumgestaltung,
selbständige Fotografen/Fotografinnen)

Architekturmarkt (Architekturbüros für Hochbau, Büros für Innenarchitektur,
Architekturbüros für Orts-, Regional- und Landesplanung, Architekturbüros für Garten- und
Landschaftsgestaltung, selbständige Restauratoren/Restauratorinnen)

Pressemarkt (Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen, Verlegen von Adressbüchern
etc., Verlegen von Zeitungen, Verlegen von Zeitschriften, Sonstiges Verlagswesen (ohne
Software), Korrespondenz- und Nachrichtenbüros, selbständige Journalisten/Journalistinnen
und Pressefotografen/Pressefotografinnen)

Werbemarkt (Werbeagenturen/Werbegestaltung, Vermarktung und Vermittlung von
Werbezeiten/-flächen)

Software-/Games-Industrie (Verlegen von Computerspielen, Verlegen von sonstiger
Software, Entwicklung und Programmierung von Internetpräsentationen, sonstige
Softwareentwicklung, Webportale)

Sonstige (Herstellung von Münzen, Herstellung von Fantasieschmuck, Fotolabors,
selbständige Dolmetscher/Dolmetscherinnen, privatwirtschaftliche Bibliotheken und
Archive, Betrieb von historischen Stätten und Gebäuden und ähnlichen Attraktionen,
botanische und zoologische Gärten sowie Naturparks)